



Silvia Meza Ramírez

Objetivo Profesional

Aportar mis conocimientos y experiencia para contribuir con el desarrollo de la Empresa. Tener la disponibilidad de aprender y trabajar bajo los estándares de la compañía, así como una actitud de servicio y empatía para el cliente interno y externo.

Historial Laboral

08/2014 - Actual

Herralum Industrial • Gerente Sala de Showroom

Generar clientes nuevos, Presentar productos y servicios, Orientar al cliente en sus proyectos que mejor se adapte a sus necesidades, Capacitar sobre características, usos y beneficios del producto, Generar fidelidad en el cliente.

06/2012 – 03/2013

Sherwin Williams • Asesor Comercial

Generar cliente nuevos en zona asignada, negociación en términos de venta, Gestión de pagos y facturas, Preparación de presupuestos detallados, Demostraciones de productos, Revisión de Garantías

09/2012 - 05/2012

Corporativo Grupo Boro • Jefatura Tiendas Autoservicio

Prospección para nuevos clientes, Coordinación de pedidos en tiempo y forma, gestión de pagos y facturas, Desarrollo de promociones y estrategias de publicidad, Control de existencias, inventarios y generación de pedidos sugeridos. Visitas periódicas.

Éxitos Profesionales

- Generación y desarrollo de Clientes potenciales
- Incremento en ventas del 40%
- Reducción de faltantes 20%
- Reducción en tiempo de entregas y fletes (de 8 a 3 días)

Formación Educativa

Universidad América Latina 2008

- LIC. COMERCIO INTERNACIONAL (TITULADA)

Curso / Talleres

- Efectividad Gerencial (ICAMI)
- Talle de Creatividad e Innovación
- Sensibilización al cliente
- Calidad en el Servicio
- Administración Efectiva
- El Vendedor Profesional
- Konventas 360°

Idiomas

- Ingles Intermedio Conversacional

Aficiones

- Correr / Gimnasio
- Cocinar
- Bailar y Cantar
- Viajar
- Leer (Biografías)
- Redes Sociales

Datos Generales

- Mexicana
- 48 años
- Casada
- Sin hijos
- Disponibilidad para viajar