

SENIOR MARKETING & MARCOMM MANAGER

MBA ROCIO CASTILLA MARTINEZ

SUMARIO

Experta multicultural en Marketing Digital y Tradicional B2B, B2C y D2C, con sólidos resultados en Market Share, Posicionamiento, Construcción de Marca y Ventas; dirigiendo equipos multifuncionales; trabajando con Retailers, Resellers y Tiendas Especializadas en México y Latam manejando altos y bajos presupuestos. **Asesor en LG Electronics, Nokia, Gartner**, Reportera para Grupo Acir Puebla y Expansión

EXPERIENCIA

TIGERS TEK (consumer electronics) *Brand Marketing Manager* 2023

Reportando a Dir General. Startup china de Electrónica, Electrodomésticos y Telecomunicaciones. A cargo de todos los esfuerzos de **marketing, promoción** y estrategias por canal para **7 marcas diferentes**: celulares y accesorios, relojes inteligentes, Dash Cams, aspiradoras inteligentes y herramientas, incluyendo lanzamientos, posicionamiento y capacitación de marca con **Sanborns, Sears, Walmart, Office Max y Sodimac**. Desarrollo el presupuesto del área, negociación con Kol's, agencias, **promotores** y proveedores, Desarrollo de material **colateral y POP**. Visita a tiendas e investigación de mercado para evaluar rendimiento del producto, oportunidades y problemas potenciales

- Incremento de **visibilidad de producto**, para aumentar ventas,
- Planeación y de **estrategias comerciales**, incluidas exhibiciones efectivas de productos,
- Creación de **campañas publicitarias** y actividades promocionales para generar engagement y experiencia de compra por canal.

CEMPOSA (construcción) *Marketing Manager* 2022- 2023

Reportando al Dirección comercial. Responsable de todos los esfuerzos de **mercadotecnia digital y tradicional**, contenidos para redes sociales, a cargo de telemarketing. Desarrollo de estrategias B2B, programas de capacitación con Webinars, **sembrado de marca** en Universidades. contratación de agencias, a cargo de **eventos comerciales** con cámaras empresariales, **patrocinios** con socios de negocio, y **expos** en México, del análisis de la competencia. Negociación y relación con **agencias** y proveedores, elaboración y manejo de **presupuesto** del área

- Creación de nueva página web y blog de la marca
- Incremento de 63% en captación de leads de oportunidades versus 2020
- Generación de oportunidades con un monto superior a \$600 mill
- Creación y digitalización de manuales y catálogo de productos

PPG COMEX *Regional Channel Marketing Manager* 2019 - 2022

Reportando a Gerencia Regional de Marketing, (Posición temporal) Organización e implementación de **estrategias locales** del **plan de mercadotecnia** y **promociones** para alcanzar objetivos de ventas, promoviendo relaciones estratégicas y activaciones en tienda con concesionarios clave. Análisis de **efectividad de datos** y nuevas oportunidades y estrategias. Desarrollo de material promocional y lanzamiento de productos, patrocinios y establecimiento de programas de **capacitación** y branding, negociación con agencias y proveedores.

- Manejo, desarrollo y seguimiento de las acciones del **marketing plan**
- Desarrollo y ejecución de **plan de medios** promoviendo la línea "Practika" incluyendo medios tradicionales, acciones ATL, BTL y publicidad OOH
- Ejecución de actividades promocionales fortaleciendo el **programa de lealtad**,
- Implementación de promociones y **activaciones** estacionales
- Incremento de **visibilidad de marca** con programas de rotulación de escuelas e imagen en estadios: Concurso estadio Hugo Sanchez



55 1300 8406

castilla_rocio@yahoo.com

linkedin.com/in/rocio-

castilla-5b19014

Inglés Bilingüe

HABILIDADES

"Fast learner"

Enfocada a resultados
Pensamiento Estratégico
Negociación
Resolución de Problemas

COMPETENCIAS

Marketing Digital - Of line
Publicidad / Eventos
Estrategia de Medios
E-commerce
Forecast / Budget / P&L
Promociones
Branding & Awareness
Retail Marketing
Comunicación
Relaciones Públicas
Manejo de Prensa

CERTIFICACIONES

Social Selling
Finanzas
Planeación Estratégica
Investigac. de Mercados
Media Planning
PR & Media training

SOFTWARE

Office, SAP, Force
Manager, Hubspot

SENIOR MARKETING & MARCOMM MANAGER

MBA ROCIO CASTILLA MARTINEZ

ST Salvaje Tentación. (Fashion Retail) *Senior Marketing Manager* 2009 - 2017

Reportando a Dirección General y Accionistas. A cargo de planes de mercadotecnia On-line y Off-line y estrategias E-commerce, así como de la publicidad y promociones en punto de venta, Desarrollo de alianzas estratégicas y patrocinios con socios comerciales, imagen, display y material POP, apertura de tiendas y lanzamientos. Responsable de la Página Web, Redes Sociales, Investigación de Mercados y Endomarketing, Plan de Medios y spots publicitarios, análisis y segmentación de mercados y presupuesto anual

- Incremento de venta de catálogos y socios cautivos en un **30%**
- Cambio de imagen corporativa e incremento de ventas con campañas **On line y Off line)**
- Reconstrucción de **página web y contenidos** para **redes sociales** (FB / You tube)
- Implementación de **Programas de Lealtad** con bonos cuatrimestrales de compra
- Reactivación de socios comerciales (12%) con estrategias de **fidelización** de marca.

LG ELECTRONICS *Trade Marketing (Free Lance)* 2008

Creación y ejecución Campaña Promocional de celulares: LG viste tu casa de Navidad

SYNERGEX. *Latam Marketing & Public Relations Manager* 2006-2008

Reportando a Dirección General. Responsable de la Mercadotecnia, Trade Marketing y Relaciones Públicas en Mexico y LATAM para las marcas de Videojuegos. A cargo de la publicidad, promociones, lanzamiento de productos y posicionamiento de las marcas en la región, de la estrategia comercial por canal, elaborando todo el material colateral de ventas: POP y muebles de exhibición para Retail, así como de la estrategia de promotoría. Manejo de eventos masivos, expos y road shows. Contacto con prensa nacional e internacional. Desarrollo de materiales para prensa, coordinación de entrevistas con speakers de USA y Canadá. Evaluación de resultados y efectividad publicitaria y promocional, Desarrollo de presupuesto y forecast.

- Desarrollo de **promociones cruzadas** y co-marketing con Liverpool, Walmart, Sanborns y SAMS
- **Alianza tripartita** con Microsoft, Blockbuster y Atari para promover Dragon Ball Z y Wii
- Participación conjunta de 5 marcas diferentes en **Electronic Game Show**
- **Posicionamiento** de la empresa como proveedor de videojuegos dominante en la región.
- Incremento de **25% en publicity y portadas en revistas** especializadas

ALCATEL. *Regional Marketing Manager* 2004-2006

Reportando al Director de Operaciones y a Gerencia Global de Mercadotecnia en Francia. A cargo del departamento de Mercadotecnia: de toda la **publicidad, trade marketing, promotoría, promociones y actividades de cross marketing, manejo de licencias, desarrollo y lanzamiento de producto**, análisis del mercado propio y competencia. Manejo de agencia de medios, publicidad y relaciones públicas. Responsable del sell tru y sell out del cabildeo con Telcel y Movistar cuentas clave y retail. A cargo de los eventos comerciales, corporativos y patrocinios de Budget, forecast e Investig. de mercados.

- **Creación del área de mercadotecnia:** trade marketing, capacitación y promociones.
- Desplazamiento de **10,000** celulares en 45 días con estrategias de publi-promoción.
- **Posicionamiento** de Celulares Alcatel en México obteniendo 13% de participación de mercado
- **Consolidación** de la marca Alcatel como la 3a. marca más importante en Movistar
- Incremento de **visibilidad de marca** en tiendas top de Telcel: 25%

EDUCACION

Certificación	Social Media y E-commerce	ASPASIA, ESPAÑA	2021
MAESTRIA	Administración	LA SALLE	2011
Lic.	Comunicación	IBERO	1994
Diplomado	Gerencia de Producto-Marca	IBERO	2001
Diplomado	Mercadotecnia	UPAEP	1996