



# FIDEL VENEROSO

## ING. PETROLERO

**T** 993-284-9308

**C** veneroso.fidel@gmail.com

**D** Villahermosa, Tabasco

**S** Indeed

### OBJETIVO

Aplicar mis conocimientos técnicos con valores profesionales y personales trabajando en equipo para beneficio de la organización y desarrollo personal profesional.

### EXPERIENCIA

**01 Abril 2023 – 15 Junio 2023**

Activo Bellota-Jujo – Grupo Multidisciplinario de Intervenciones a Pozos – PEMEX PEP.

**01 Enero 2014 – 30 Septiembre 2019**

Veracruz/Tabasco/Campeche/Chiapas - **Gerente de Ventas Regional** – VALLOUREC.

**01 Junio – 31 Diciembre 2013**

Veracruz – Ingeniero de Servicios Petroleros - VALLOUREC

**24 Septiembre 2012 – 24 Enero 2013**

Activo Bellota-Jujo - Ingeniero de Diseño - PEMEX PEP

**26 Abril 2012 – 25 Mayo 2012**

Control de Calidad a Hidrocarburos de Exportación - Estadía - PEMEX DOS BOCAS TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE HIDROCARBUROS.

### COMUNICACIÓN

Comprender requerimientos particulares y específicos de cada cliente para dar soluciones técnicas óptimas a cada proyecto, retroalimentando a la organización y personal técnico para alcanzar un servicio integral de calidad.

### LIDERAZGO

Coordinar a todos los involucrados en alguna parte del proceso de cada proyecto para compartir mejores prácticas o lecciones aprendidas para beneficio del mismo y organización.

### CURSOS

Inglés, Rig Pass, Políticas del SSPA, Anexos SSPA, API Q2, H2S, Uso de Equipo de Respiración Autónoma, Metodología Causa Raíz, Análisis de Seguridad en el Trabajo, Auditorías Efectivas, Manejo a la Defensiva, Trabajo en Equipo, Sensibilización al Cambio, otros...

### FORMACIÓN

Universidad Politécnica del Golfo de México.

Ingeniería Petrolera.

Paraíso, Tabasco.

### FORMACIÓN

Universidad Tecnológica de Tabasco.

Admón. y Evaluación de Proyectos.

Villahermosa, Tabasco.

### APTITUDES CLAVE

- DISEÑO DE POZOS.
- VENTAS TÉCNICAS.
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.
- PLANEACIÓN.
- RELACIONES PERSONALES.
- COMUNICACIÓN ASERTIVA CON CLIENTES.
- METALURGIA.

### LOGROS

- COMERCIALIZAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.
- INCREMENTO EN PARTICIPACIÓN DEL MERCADO.
- APERTURA DE MERCADO