



Julio César Bojórquez Hernández

Especialista en Estrategias de Publicidad Digital.

(55) 26 20 49 25

jbojorquez@centralinteractiva.com.mx

Fundó Central Interactiva SA de CV, empresa reconocida como Agencia Innovadora Latinoamericana en los E-Awards Barcelona 2015 y como Mejor Agencia Full Service en los E-Awards México 2015.

Ha dictado pláticas y conferencias en la Universidad de Cuautitlán Izcalli, la Universidad del Valle de México, el Hospital Militar, el E-Show Barcelona y el E-Show México.

Es Google Partner Certificado en Estrategias de Display y Adwords.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2014 - Actual

Director General de Central Interactiva

Asesorar a las diferentes direcciones sobre decisiones creativas, estratégicas y financieras. Desarrollo las estrategias Marketing Digital de cuentas clave como Llano de la Torre, Pronto, Calmex, ExpoEléctrica, Salón Inmobiliario Internacional y Chocolates La Suiza.

2000 - 2002

Coordinador de Comunicación Social en H. Ayuntamiento de Cuautitlán

Redacción de Comunicados de Prensa, Relaciones con Medios de Comunicación, Coordinación del Diseño de la Imagen Institucional, Coordinación de Publicaciones Institucionales.

2005 - 2014

Director General de Megaweb

Dirección de Agencia de Marketing Digital especializada en proyectos para pequeñas y medianas empresas con más de 500 clientes.

1998 - 2000

Auxiliar de Comunicación Social en H. Ayuntamiento de Cuautitlán

Redacción de Comunicados de Prensa, apoyo al Diseño de la Imagen Institucional.

2002 - 2005

Editor / Creativo

Desarrollo de ideas creativas, textos periodísticos y campañas de comunicación organizacional para Pfizer, Canon y American Express.