



GRÚAS GH MÉXICO S.A. DE C.V.

ghmexico@ghsa.com.mx
(442) 277 55 03 o (442) 277 54 37



PRODUCTOS:

- Grúa viajera
- Grúa pórtico
- Grúa pluma
- Pórtico automotor
- Polipasto
- Kits de Grúa
- Pórtico automotor marino
- Carro abierto
- Carretón
- Grúas ménsula
- Testero y cabezal

SERVICIOS:

- Mantenimiento preventivo
- Reparaciones
- Reformas y modernizaciones
- Repuestos
- Accesorios

SOCIAL:

 @ghcranes
 @ghcranes
 @ghcranes

www.ghsa.com.mx

*GH es una empresa española con sede en Beasain Gipuzkoa, cuya casa matriz fue fundada en 1958.

*GH MÉXICO inicia operaciones el 4 de enero de 1999 en Puebla y para el año 2005 cambia su ubicación al estado de Querétaro.

DIRECCIÓN

RETORNO 1 NO. 28 FRACCIONAMIENTO
AGROINDUSTRIAL LA CRUZ,
EL MARQUÉS, QUERÉTARO. C.P. 76240

Diseño y fabricación propia de componentes principales de grúas. Fabricación de equipos de elevación, montaje y servicio post venta; industrial, automotriz, inyección de plástico, náutico, minera, aeroespacial, metalúrgico, siderúrgico, construcción agro industrial y obra pública.

MISIÓN:

Ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad durante la venta, instalación y post-venta de nuestros productos, tomando como base sus necesidades y políticas.

VISIÓN:

Ser la empresa líder a nivel nacional en la venta, reparación y mantenimiento de equipos de elevación.

VALORES:

- *Compromiso
- *Innovación
- *Trabajo
- *Honestidad
- *Eficacia
- *Liderazgo



POLÍTICA DE CALIDAD:

Grúas GH México S.A. de C.V., considera el contexto interno – externo de la organización y tiene como compromiso satisfacer las necesidades y requerimientos del cliente en relación a la fabricación de grúas viajeras, equipos de elevación y servicio postventa. Entregando un producto de calidad que responda a sus necesidades, cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios, manteniendo un enfoque hacia la mejora continua en nuestros productos y servicios.

(Rev.03)



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES:



Hirschvogel
Automotive Group

