

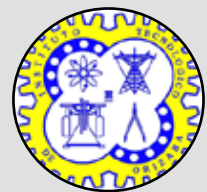
CARLOS MEJÍA FARÍAS



MISIÓN

Ser un profesional encargado de hacer que las cosas sucedan eficientemente, mediante la aplicación efectiva de mi formación académica como ingeniero industrial y experiencia profesional de 12 años en proyectos estratégicos de Logística integral, Experiencia centrada al cliente, gestión administrativa y educación a distancia. Soy resiliente a los retos actuales y consciente de la exigencia de solucionar de forma ágil en el mundo empresarial.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ORIZABA



Ingeniería industrial
2001 - 2006

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



Certificación en coordinación efectiva de proyectos basada en competencias
2019

Maestría en ingeniería con especialidad en sistemas de calidad y productividad
2011 - 2014

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



Diplomado en liderazgo para la transformación digital
2020 - 2021

Diplomado en desarrollo de competencias gerenciales
2020 - 2021

INTERESES

- Servicio y enfoque al cliente
- Gestión de proyectos
- Comercial - Marketing
- Innovación y desarrollo de servicios o productos
- Recursos humanos
- Logística y Cadena de suministros
- Control de la calidad

HABILIDADES

- Coordinación logística
- Gestión de proyectos (MS Project, Trello, Smartsheet, Project libre)
- Mejora y control de calidad
- Servicio orientado al cliente (VSM: Visio, Xmind)
- Trabajo colaborativo (Google, Office, Kahoot, Mentimeter, WordPress)
- Manejo de herramientas de comunicación (MS Teams, Zoom, Meet)
- Diseño (Adobe InDesign, Canvas)



cmejia7@hotmail.com

8115 3009 54

www.linkedin.com/in/carlosgmf/

Monterrey, NL.

EXPERIENCIA

TECNOLÓGICO DE MONTERREY 2010 - 2020

Especialista en Diseño de Experiencia

- Logística e implementación nacional de nuevo modelo de alimentos en 5 regiones y 21 campus impactando en la satisfacción de +1800 participantes mensuales.
- Desarrollo, logística y ejecución de 5 talleres piloto diseñados para el público ejecutivo y organizaciones, enfocados a mejorar habilidades de liderazgo, comunicación, solución de problemas y toma de decisiones. Generando materiales digitales para promoción de venta.
- Colaboré en la creación de un catálogo de experiencias enfocada al cliente dentro de los programas ejecutivos. Definiendo 13 categorías con +25 proveedores de servicios; En 2019 se generaron ingresos de venta de este concepto por \$2,300,000 MXN a 3 organizaciones y en 2020 se estiman ingresos por \$2,000,000 MXN.
- Gestión logística de compra y distribución de materiales de promoción para 26 campus a nivel nacional con valor de \$1,350,000 MXN.
- Gestioné semestralmente el control de inventarios y administración de la demanda local-nacional de +6500

- materiales en stock.
- Coordinación logística y gestión de proveedores para la ejecución de 2 congresos internacionales de educación ejecutiva: UNICON'17 con 170 asistentes de 45 universidades y manejando presupuesto de \$138,000 USD. IACEE'18 con 70 asistentes de 41 organizaciones y manejando presupuesto de \$71,000 USD. 2 congresos nacionales para equipos comerciales de venta de programas ejecutivos, con asistencia acumulada de 240 personas y administrando un presupuesto para ejecución logística y de servicios de \$956,000 MXN.
- Brindé atención y soporte a 7 países en LATAM, gestionado +120 incidencias categorizadas mensuales. Dinamizando mediante tutorío en línea los 9 módulos del programa Educación Financiera con atención y soporte de +150 usuarios mensuales.
- Coordinación logística y administrativa en la ejecución exitosa de +15 webinars online vía zoom en 2020.

CONSULTORÍA DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN 2008 - 2010

Consultor Analista De Procesos

- Capacitación remota a +50 POS de tiendas físicas de software desarrollado por la firma consultora así como documentación del proceso de implementación del ERP con alcance nacional.
- Análisis y documentación de procesos.